

DOSSIER D'EXPLOITATION

Correction

VerTeDance

jeudi 29 mars - 20h30 (durée : 55 min)



Dossier réalisé par l'enseignante missionnée au service éducatif dans le domaine de la danse auprès de la Scène Nationale, Virginie Andreu.

SOMMAIRE

I) Présentation du spectacle et de la compagnie

II) Pistes pédagogiques autour de la contrainte

- 1) Atelier d'écriture
- 2) La versification comme contrainte
- 3) Pour aller plus loin

III) La contrainte dans le spectacle *Correction*

IV) Proposition d'atelier de pratique autour de la contrainte

Annexe 1 : recueil poétique

Annexe 2 : article *Stratégie* sur les slogans publicitaires

CORRECTION

I) Présentation du spectacle et de la compagnie

Note d'intention :

Nous savons tous ce que signifie être privé de liberté. Mais savons-nous ce qu'est la liberté? Comment trouver la paix intérieure en son sein ? Comment les possibilités illimitées de choix que nous avons paralysent notre capacité à prendre une décision ?

Une performance extrêmement originale, touchante et pleine de sens où les 7 danseurs fixés au sol, ancrés et solidement contraints par une force invisible, prennent petit à petit conscience de leur corps, de leur entrave, des limites que cela leur impose, mais aussi des moyens de les contourner et de les dépasser...

Pour finalement acquérir une certaine liberté.

(extrait du dossier de la compagnie)

Distribution :

Réalisé par: **Jiří Havelka**

Chorégraphie et danse : **Veronika Kotlíková, Tereza Ondrová, Martina Hajdyla Lacová, Karolína Hejnová, Robo Nižník, Jaro Ondruš, Petr Opavsk.**

Costume et mise en scène : **Dáda Němeček**

Eclairage: **Katarína Ďuricová**

Musique: **Clarinet Factory live**

Produit par : **VerTeDance o.s.**

La compagnie : fondée en 2004 par **deux danseuses chorégraphes** (Veronika Kotlikova et Teresa Ondrova) et leur **concepteur lumière** Pavel Kotlic, **le trio** qui cultive les rencontres est la référence en son pays dans le domaine de la danse contemporaine, croule et rebondit sous les distinctions récompensée pour son inventivité.

Le metteur en scène : Depuis 2003 **Jiri Havelka** s'affirme comme l'un des concepteurs les plus originaux de son pays. Lui aussi primé à plusieurs reprises, il n'est jamais là où on l'attend ; tantôt auprès des Tiger Lillies, tantôt du côté des arts martiaux acrobatisés, ou d'un spectacle hommage remarqué à Georges Méliès (pour le fameux théâtre DRAK), voire à la conduite d'émissions culturelles pour la télévision tchèque.

Le Clarinet Factory : Jindřich Pavliš, Luděk Boura, Vojtěch Nýdl, Petr « Pepino » Valášek réinventent depuis vingt ans et en six albums, **la clarinette**... Ils en explorent les diverses tonalités, y compris basse et contrebasse, et en réinventent les possibilités ; leur art consommé du souffle et de la nuance, leur curiosité pour la musique classique, « ethnographique », le jazz, le minimalisme, l'improvisation leur ont permis en mars 2017 d'être les invités du Théâtre de la Ville à Paris pour son fameux cycle « Musique du monde ».

II) Pistes pédagogiques autour de la « contrainte »

1) atelier d'écriture

Avant de lancer les ateliers d'écriture on peut proposer aux élèves de regarder une courte vidéo du spectacle afin qu'ils s'en inspirent pour écrire :

Lien : <https://www.youtube.com/watch?v=emaCiSAJ7U8>

Acrostiche universel A partir d'un nom ou d'un mot donné, l'acrostiche est un poème qui compte autant de vers que ce mot compte de lettres, et dont le premier vers commence par la première lettre du mot, le deuxième par la deuxième, et ainsi de suite.

➤ On peut proposer un acrostiche à partir du titre du spectacle : CORRECTION

Alexandrin greffé “ Sur le vide papier sont les chants les plus beaux ” Mallurset.

Ce vers a été obtenu en greffant un hémistiche emprunté à un alexandrin de Mallarmé sur un hémistiche emprunté à un alexandrin de Musset, d'où le nom de Mallurset, affecté à son auteur supposé. Le procédé de la greffe permet de composer à foison des alexandrins parfaitement originaux et parfaitement classiques.

➤ Voir les poèmes et extraits proposés (**annexe 1**) à distribuer aux élèves afin qu'ils mettent en application ce procédé d'alexandrin greffé.

➤ Les élèves peuvent ensuite lire les vers obtenus et sélectionner ceux qui d'une manière ou d'une autre évoquent les images du spectacle.

Vous trouverez d'autres contraintes d'écriture sur le site suivant :

<http://ouliipo.net/fr/une-liste-de-contraintes-oulipiennes>

2) La versification comme contrainte

- On peut commencer la séance par un rappel des principales notions de versification et aussi des figures de style.

Voir **annexe 2** : un article du magazine *Stratégie* sur l'analyse de slogans publicitaires et l'emploi des figures de style.

- Ensuite on peut proposer aux élèves d'imaginer un slogan qui pourrait servir à présenter le spectacle en utilisant une contrainte métrique et une figure de style

3) Pour aller plus loin

Faire réfléchir les élèves sur un sujet de BAC : « L'art peut-il se passer de règles? »

<https://www.annabac.com/annales-bac/l-art-peut-il-se-passer-de-regles>

III) La contrainte dans le spectacle *Correction*



- 1) A quelle contrainte les danseurs sont-ils confrontés sur ces images?
- 2) Quelle image illustre le mieux, pour vous, le dépassement de la contrainte? Expliquez votre réponse.
- 3) Expliquez les propos : les danseurs « *prennent petit à petit conscience de leur corps, de leur entrave, des limites que cela leur impose, mais aussi des moyens de les contourner et de les dépasser... Pour finalement acquérir une certaine liberté.* »

IV) Proposition d'atelier de pratique autour de la contrainte

- Distribuer aux élèves le tableau ci-dessous. Chaque élève doit entourer une contrainte dans chaque colonne (par exemple : marcher/ extrême lenteur / tout l'espace disponible/ sans les mains) et donne son papier à un autre élève.

- Les élèves doivent alors mettre en application ces contraintes :

On peut faire passer les élèves par groupe pendant que les autres les observent. Ceux-ci doivent alors deviner les contraintes imposées de leurs camarades (on peut aussi décider que chaque élève n'observe qu'un seul camarade).

- On échange ensuite sur les difficultés rencontrées : quelles sont les contraintes qui sont compliquées à associer par exemple? (chuter / sans les mains - s'enrouler/ sans fléchir les coudes - glisser/suspendre...)

Les élèves peuvent proposer des solutions pour contourner les contraintes

- On peut refaire cet exercice en redistribuant les tableaux avec des variantes :

- Imposer une contrainte pour tous, et les trois autres restent libres

- Imposer trois contraintes et laisser la quatrième libre

- Faire deux groupes : l'un avec les mêmes contraintes dans « tout l'espace disponible », l'autre avec les mêmes contraintes dans « un petit espace »

ACTION	VITESSE	ESPACE	CORPS
marcher	rapidité	Lignes droites	Sans les bras
étirer	lenteur	cercles	Sans les mains
glisser	accélération	petit espace	Sans fléchir les coudes
suivre	Extrême lenteur	Tout l'espace disponible	Une main guide le mouvement
chuter	suspendre	Sur place	La tête entraine le reste du corps
balancer	Marquer des arrêts		Sans poser les talons au sol
s'enrouler			

Annexe 1 : recueil poétique

Ainsi dit, ainsi fait. Les mains cessent de prendre,
Les bras d'agir, les jambes de marcher.
Tous dirent à Gaster qu'il en allât chercher.
Ce leur fut une erreur dont ils se repentirent.
Bientôt les pauvres gens tombèrent en langueur ;
Il ne se forma plus de nouveau sang au coeur :
Chaque membre en souffrit, les forces se perdirent.
Par ce moyen, les mutins virent
Que celui qu'ils croyaient oisif et paresseux,
A l'intérêt commun contribuait plus qu'eux.

Jean de La Fontaine
« Les Membres et l'estomac » *Fables*, L III, 2

Avec ses vêtements ondoyants et nacrés,
Même quand elle marche on croirait qu'elle danse,
Comme ces longs serpents que les jongleurs sacrés
Au bout de leurs bâtons agitent en cadence.

Comme le sable morne et l'azur des déserts,
Insensibles tous deux à l'humaine souffrance,
Comme les longs réseaux de la houle des mers,
Elle se développe avec indifférence.

Ses yeux polis sont faits de minéraux charmants,
Et dans cette nature étrange et symbolique
Où l'ange inviolé se mêle au sphinx antique,

Où tout n'est qu'or, acier, lumière et diamants,
Resplendit à jamais, comme un astre inutile,
La froide majesté de la femme stérile.

Charles Baudelaire

Le théâtre à coup sûr n'était pas mon affaire.
Je vous demande un peu quel métier j'y ferais,
Et de quelle façon je m'y hasarderais,
Quand j'y vois trébucher ceux qui, dans la carrière
Debout depuis vingt ans sur leur pensée altière,
Du pied de leurs coursiers ne doutèrent jamais.

Alfred de Musset, *Premières poésies*
« Namouna », Chant troisième

Cependant, accablé sous le poids de ma chaîne,
Du néant au tombeau l'adversité m'entraîne;
Je marche dans la nuit par un chemin mauvais,
Ignorant d'où je viens, incertain où je vais,
Et je rappelle en vain ma jeunesse écoulée,
Comme l'eau du torrent dans sa source troublée.

Alphonse de Lamartine, *Nouvelles Méditations poétiques* 1823

Annexe 2 : article *Stratégie* sur les slogans publicitaires

LES SLOGANS, CES FIGURES DE STYLE

26/12/2016 - par [Delphine Le Goff](#), **Stratégies**

Strasbourg, sa Petite France, sa cathédrale en grès rose, ses 560 kilomètres de pistes cyclables... Tous les matins, sans faute, Hilario Silvio en arpenne à bicyclette les tours et les détours, pour se rendre au collège où il enseigne le français. Un jour, il y a trois ans, au cours d'un énième trajet, une constatation: *«Je me suis aperçu qu'en dix minutes de vélo, j'étais quotidiennement exposé à trente messages en moyenne.»*

Armé de son calepin, le professeur commence à inventorier chacun des messages publicitaires qu'il rencontre.
[...]

Mode impératif

De cette néo-littérature, le prof de français a extrait des constantes stylistiques. *«Sur 850 slogans, plus de 100 ont recours à l'impératif, qui est la manière la plus basique, la plus directe, la plus brutale aussi, de demander à quelqu'un de faire quelque chose: "Essayez cinq minutes de pure douceur" (Perle de lait); "Libérez vos mobiles" (Free); "Choisis le goût" (Coca-Cola); "Roulez suréquipé" (Citroën C3); "Demandez plus à votre banque" (LCL)...»* souligne Hilario Silvio qui écrit dans son ouvrage que *«l'impératif est au publittérophage ce que le riz est à l'Asiatique, la semoule de blé à l'Oriental, la pâte à l'Italien et la patate à l'Alsacien : l'aliment de base, le pain quotidien, le vaste et gras pâturage où l'indolent bovidé se repaît à volonté, sans jamais douter de l'éternelle abondance de cette céleste manne»*. Serait-ce de l'ironie?

Victor Hugo disait de lui qu'il était un «pet de l'esprit»: le jeu de mot arrive néanmoins en deuxième position des procédés les plus prisés des publicitaires. «Citons *“Re-belle” (Smart), pour l'homophonie (mots qui se prononcent de la même manière, mais qui n'ont ni le même sens ni la même graphie), “À prendre ou à lécher” (Oréo), pour la paronymie (rapport lexical entre deux mots dont les sens sont différents mais dont la graphie ou la prononciation sont proches, de sorte qu'ils peuvent être confondus à l'audition) ou encore “Mettez vos pieds dans les étoiles” (Converse) qui joue sur sens propre et sens figuré*», énumère Hilario Silvio. Suivent les anglicismes: «Passe le fun autour de toi» (Fanta), «Sodebo, c'est so good», «Et vous, êtes-vous 4G ready?» (SFR). Elle marche souvent main dans la main avec l'impératif: l'exclamation, «*manière de marquer l'urgence*», souligne le professeur de collège, constituerait-elle, s'interroge-t-il, la «*ponctuation du bonheur*»? La litanie donne en tout cas la sensation d'une conversation avec un cocaïnomane très excité: «Le barbecue à prix Leclerc!», «La qualité moins chère!» (Lidl), «Ambiance!» (Casa), «Vive les bon plans! Vive les bonnes affaires!» (Conforama), «On a avancé Noël!» (La Poste mobile)... Fatigue!

Travail de mémoire

«*De manière générale, sont privilégiés les procédés qui favorisent la mémorisation, comme la rime (“Kiabi, la mode à petits prix”, “T'as pas d'amis? Prends un Curly!”...)*», note Hilario Silvio. L'anaphore, chère à François Hollande, et son coup de maître oratoire du «Moi, président...», fait également florès: «Pizza Hut, trop bon, trop hut», «T'as faim? T'as soif? T'as Yop!», «Auchan, Vivons mieux, vivons moins cher»... Dernier roulé de hanche dans la danse des sept voiles publicitaires, la personnification, pour tous ceux qui ont gardé leur âme d'enfant, et son cortège de Père Dodu, Mamie Nova, Mr Bricolage, ou encore l'affriolante Gillette («Gillette, la grande amoureuse de votre peau») ou cette petite coquine d'Arte («Arte, la télé qui vous allume»). «*La solitude du publiphage est parfois grande dans les villes modernes, et il est rassurant pour lui de savoir que non, il n'est pas seul, ses amis les marques, les grands magasins et les produits de consommation sont là pour lui tenir compagnie*», s'amuse le professeur de français.

<http://www.strategies.fr/etudes-tendances/tendances/1031298W/les-slogans-ces-figures-de-style.html>